

# EMPRENDIMIENTO CONSCIENTE

Una guía para escalar y  
consolidar tu negocio

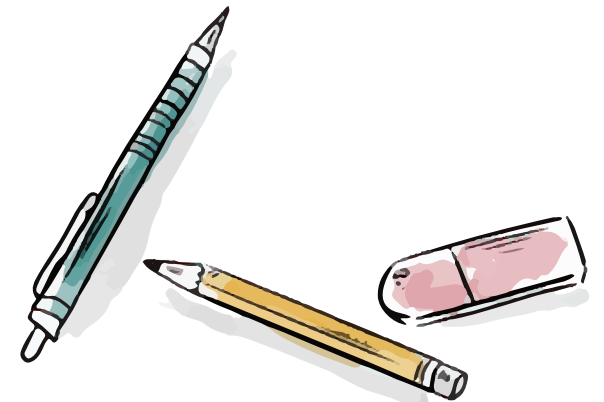
Obtén el mayor provecho de este  
Guidebook, sigue las fases del  
Cateno en línea:

[www.aduvare.com](http://www.aduvare.com)



“Un emprendedor ve oportunidades  
donde otros solo ven problemas.”

– Michel Gerbe.



# INDICE

Tu tiempo .....	4
Satisfacción .....	5
Tu cita .....	6
Selección de ámbito .....	7
Análisis de ámbito .....	8
Identificación de acciones .....	9
Lista de acciones .....	10
Recursos .....	11
Ponderación .....	12
Plan .....	13
Evaluación de Resultados .....	14
Evaluación de resultados .....	15
Resultado .....	16



# EMPRENDIMIENTO CONSCIENTE

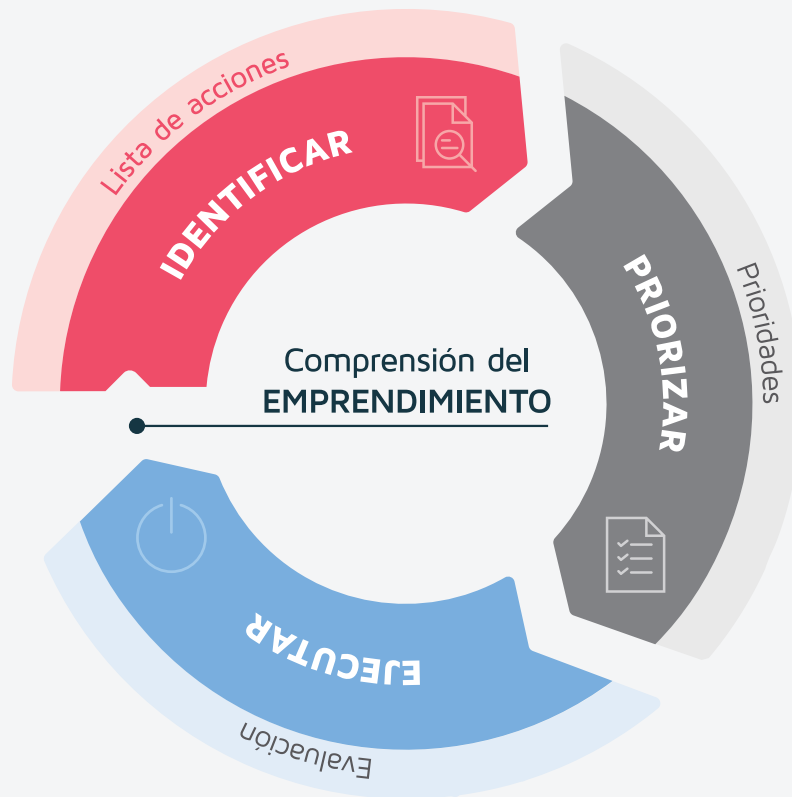


Fig. Fases del Cateno

“Hasta que no manejemos nuestro tiempo, no podremos gestionar nada más.”

– Anónimo.

## TU TIEMPO

A partir de este momento comienzas a realizar actividades para gestionarte a ti mismo y enseguida a tu emprendimiento.

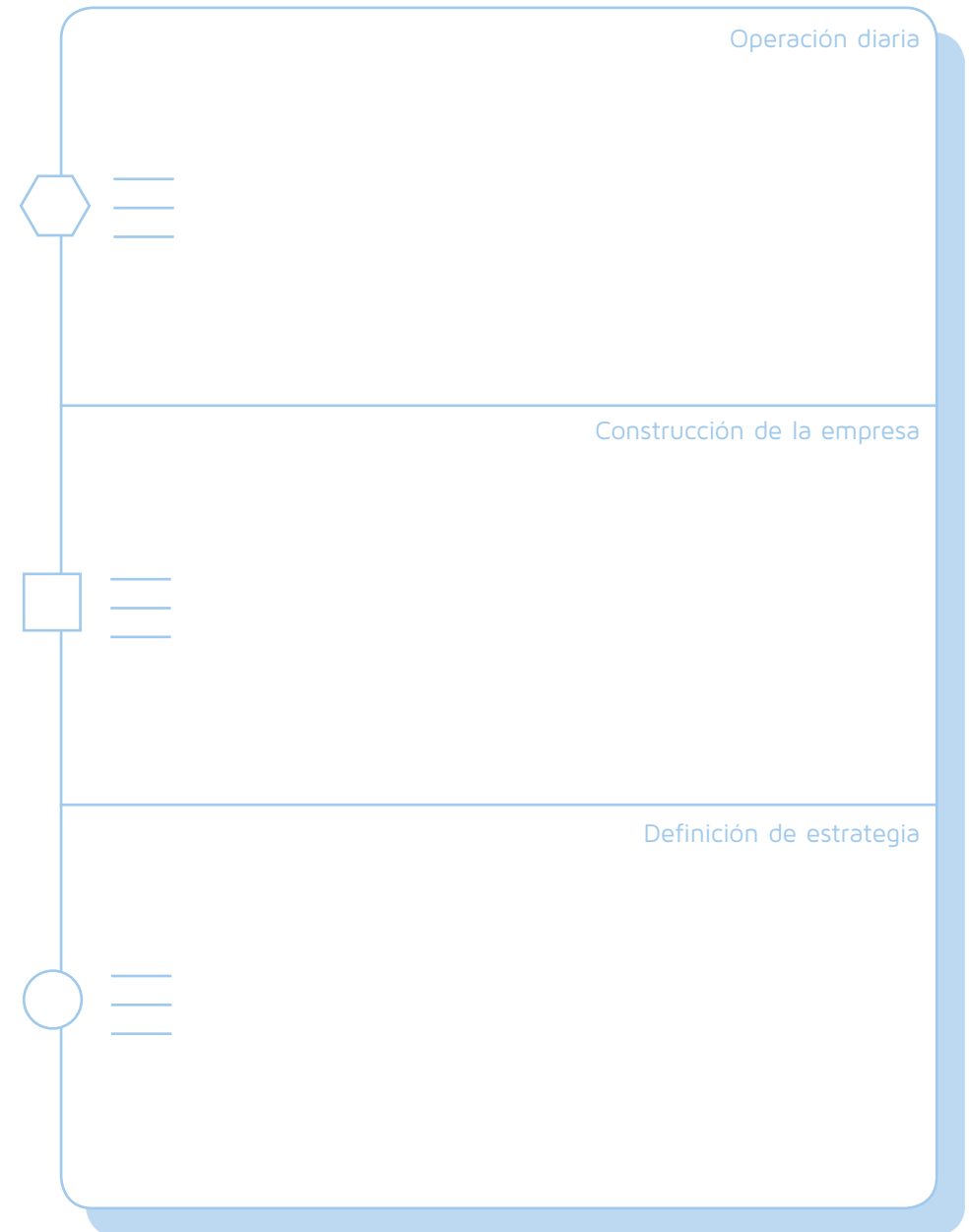
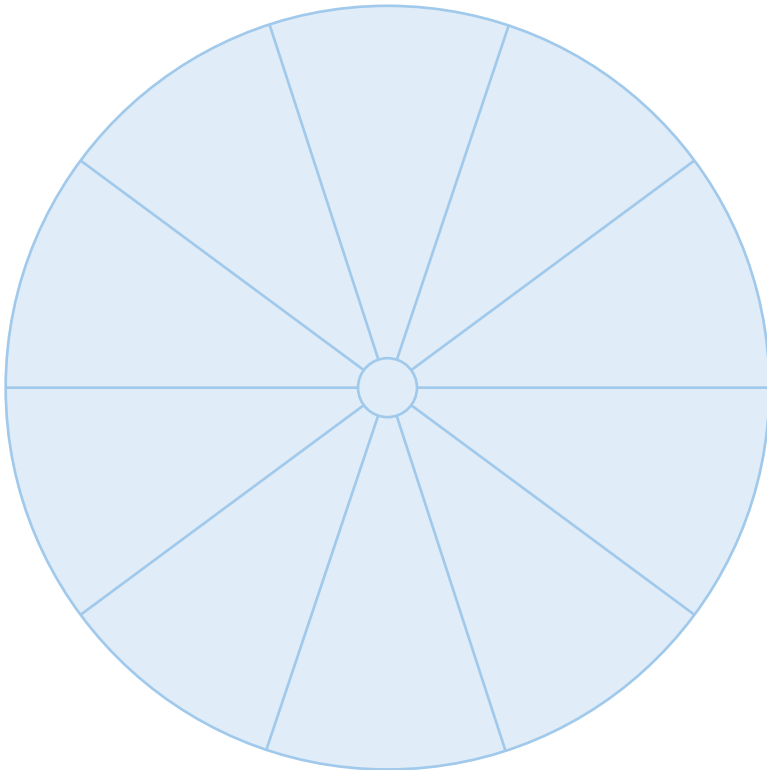
Área de escritura con líneas horizontales para planificar o registrar actividades.

“La única manera de hacer un buen trabajo es amar lo que haces.”

– Steve Jobs.

# SATISFACCIÓN

Al realizar la clasificación visualizarás y entenderás tu enfoque actual. A partir de este entendimiento darás los próximos pasos.



# TU CITA

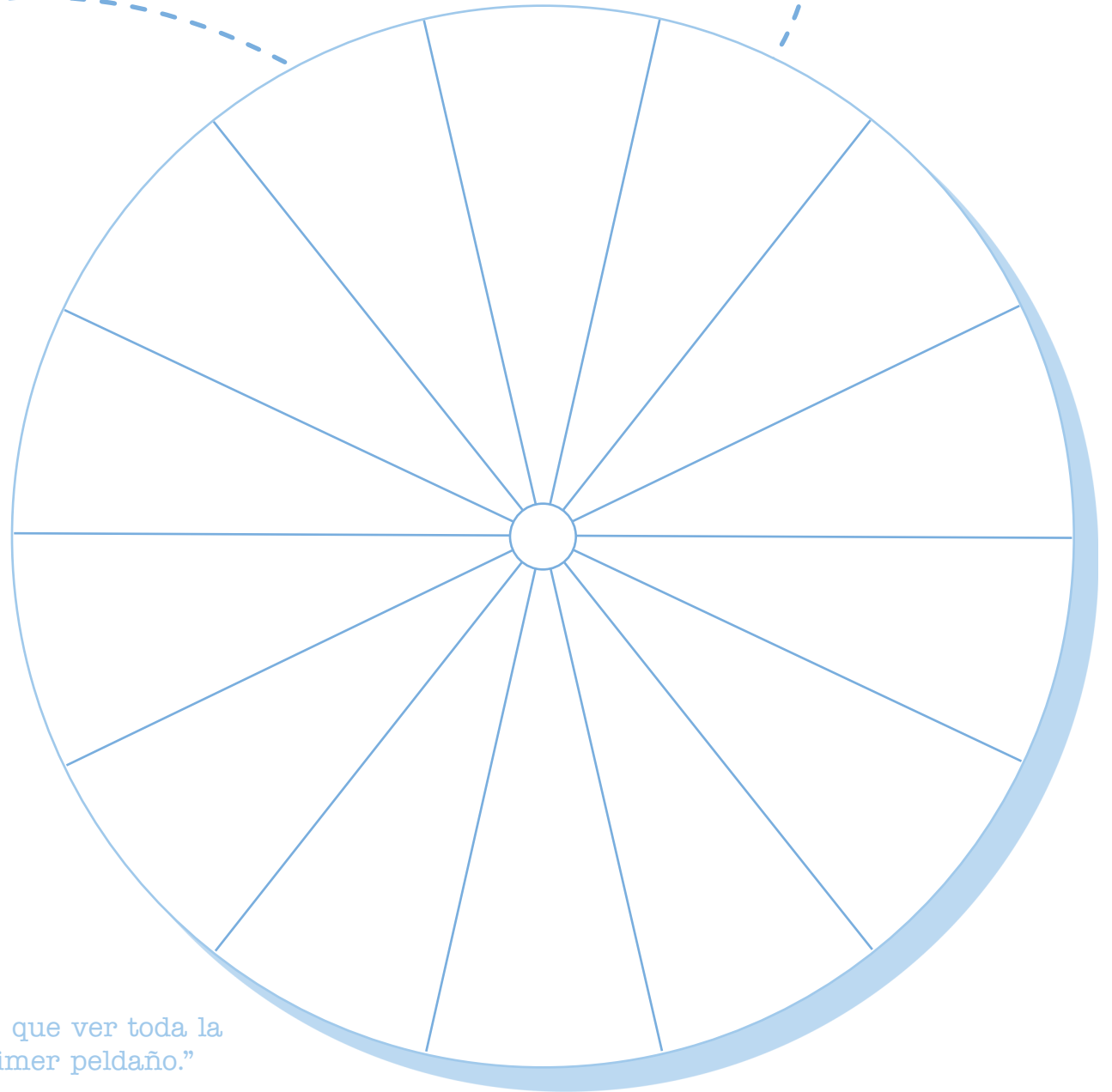


Conoce la distribución actual de tu tiempo, utiliza ese conocimiento para agendar una cita a fin de trabajar el emprendimiento conscientemente.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
9:00							
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							

# SELECCIÓN DE ÁMBITO

El ámbito elegido será la base de tus acciones estratégicas que ejecutarás posteriormente.

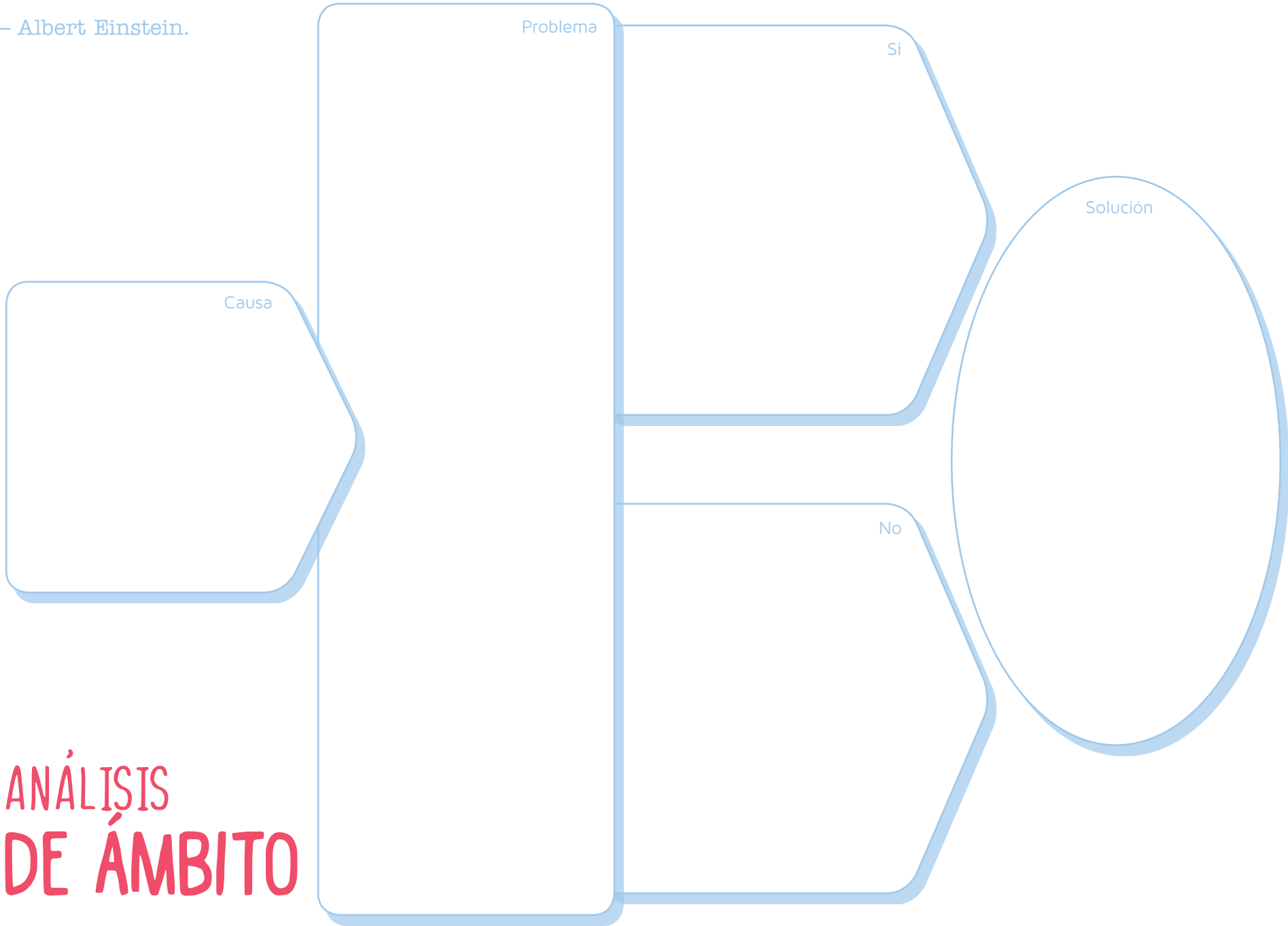


“Da el primer paso con fe. No tienes que ver toda la escalera, basta con que subas el primer peldaño.”

– Martin Luther King.

“Lo importante es no dejar de hacer preguntas.”














– Albert Einstein.



# ANÁLISIS DE ÁMBITO



# IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES

 	 	 
	<hr/>	
		
	<p>“No trates de sorprender con grandes palabras.”</p> <p>– Anónimo.</p>	

# LISTA DE ACCIONES


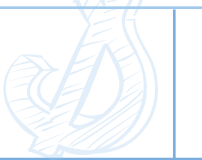
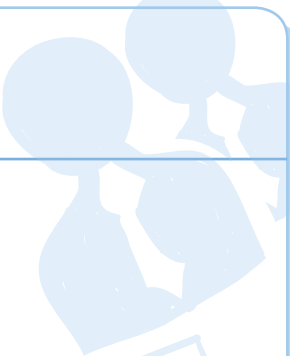

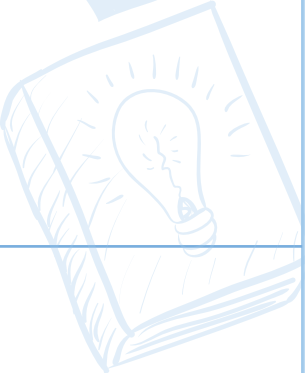
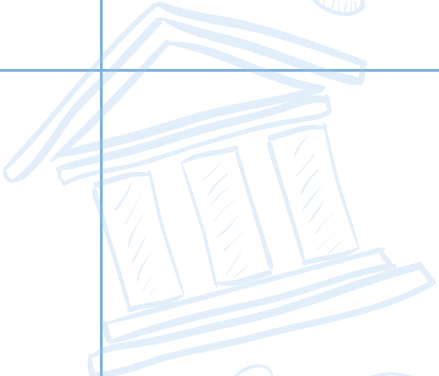


“Cuando las prioridades están claras,  
las decisiones se hacen fáciles.”

– Mario Benedetti.

			Ponderaciones			

J. F. Kennedy.

# RECURSOS

“El riesgo proviene de no saber lo que estás haciendo.”

– Warren Buffett.

# PONDERACIÓN




“Un objetivo sin un plan es simplemente un deseo.”

– Antoine de Saint Exupéry.

# PLAN



Plan para la acción:				Alcance:											
Objetivo:				Involucrados:											
Contribución a la empresa:				Recursos asignados:											
Productos:															
No.	Actividad	Responsable	Duración	Actividad anterior dependiente	Actividad posterior dependiente	Unidad de tiempo:									

# EVALUACIÓN DE RESULTADOS

<p><b>OBJETIVO DE LA ACCIÓN</b></p> <p>¿Se logró el objetivo de la acción?            ¿Cuáles fueron los factores determinantes para que se logrará o no el objetivo?            ¿Cómo puede mejorarse la definición de los objetivos para otras acciones que se lleven a cabo?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>CONTRIBUCIÓN A LA EMPRESA</b></p> <p>¿Produjo la acción los beneficios que se esperaban para la empresa?            Si no se lograron, ¿qué hizo falta para la obtención de dichos beneficios?            ¿Los beneficios son reconocibles por los involucrados de la empresa?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>PRODUCTO(S)</b></p> <p>¿Se generaron los productos definidos?            ¿Los productos generados cumplen con las características deseadas?            ¿Hubiera sido mejor agregar o quitar productos para la consecución del objetivo de la acción?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>ALCANCE</b></p> <p>¿Se mantuvo la ejecución del alcance dentro de los límites definidos?            ¿Se identificaron aspectos del alcance no considerados en la planeación?            En caso afirmativo ¿cómo se manejaron?            ¿Cómo puede mejorarse en la definición del alcance de las siguientes acciones a llevarse a cabo?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

# EVALUACIÓN DE RESULTADOS

<p><b>INVOLUCRADOS</b></p> <p>¿Los involucrados participaron de acuerdo con lo definido para cada uno de ellos?          ¿Hubo responsabilidades que no estuvieron claramente adjudicadas en la planeación?          ¿Pudo el responsable de seguimiento al cumplimiento del plan llevar a cabo su función?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>RECURSOS ASIGNADOS</b></p> <p>¿Fueron bien empleados los recursos designados para la acción?          ¿Hicieron falta o sobraron recursos? En cualquier caso ¿qué se hará al respecto?          ¿Qué se puede aprender sobre el dimensionamiento de recursos para la planeación de las acciones?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>CRONOGRAMA</b></p> <p>¿Se llevaron a cabo todas las acciones programadas?          ¿En qué medida se apegó la ejecución de las actividades a los tiempos programados?          ¿Hubo actividades necesarias que no estaban programadas o, por el contrario, actividades programadas que no aportaron valor para la consecución del objetivo?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>



# RESULTADO

En esta sección concretas el valor de lo ejecutado para capitalizarlo.

“La única fuente de conocimiento es la experiencia.”

– Albert Einstein.



